

Las principales asociaciones subsectoriales y territoriales del sector de la madera, agrupadas en Confemadera, reclamaron en la Asamblea General Anual de la patronal la puesta en marcha de forma inmediata de un gran plan estatal de rehabilitación de vivienda que incentive el consumo de productos de madera y que minimice los estragos que la crisis está produciendo entre las empresas.

El sector de la madera pone sus esperanzas en la rehabilitación

LA ASAMBLEA GENERAL ANUAL DE CONFEMADERA REIVINDICA LA PUESTA EN MARCHA DE UN PLAN ESTATAL PARA INCENTIVAR LA MEJORA Y LA REHABILITACIÓN DE VIVIENDAS. EL PLAN PODRÍA GENERAR UN NEGOCIO PARA EL SECTOR DE 15.000 MILLONES

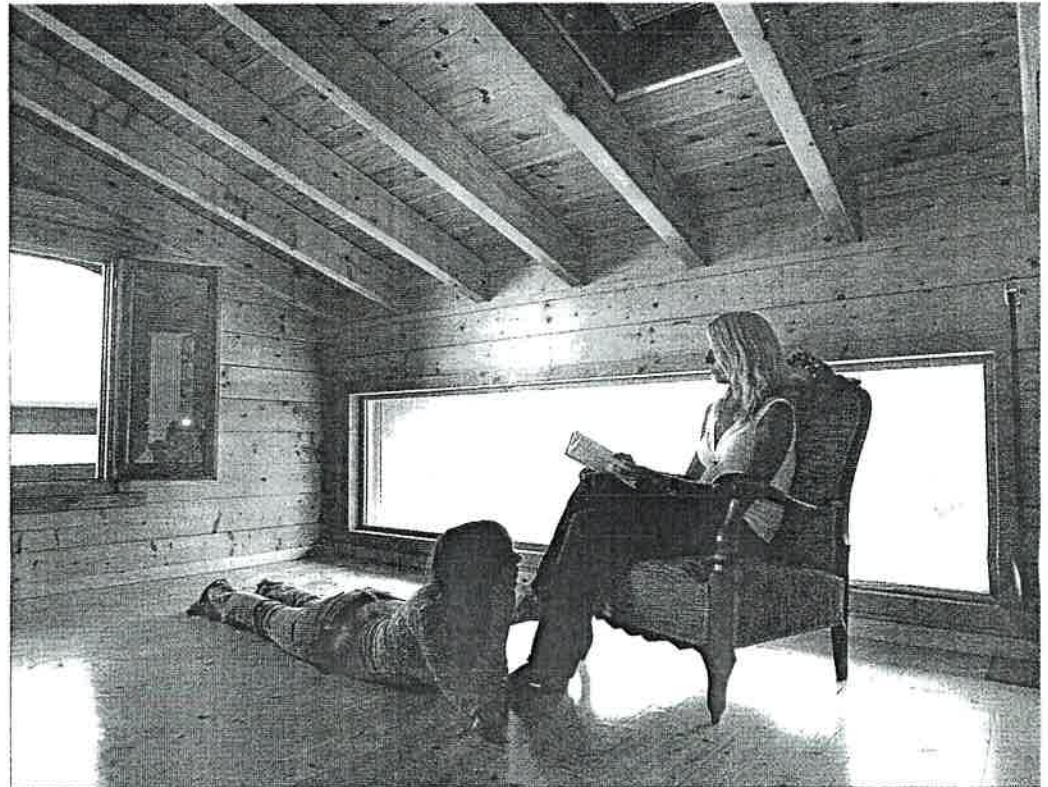
El Sector

La Confederación Española de Empresarios de la Madera (Confemadera) celebró el pasado 30 de junio en la sede de CEOE en Madrid su Asamblea General anual, en la que han participado representantes de las distintas asociaciones territoriales y subsectoriales que engloba.

En el marco de su Asamblea, Confemadera ha reivindicado la puesta en marcha del Plan MEJORAVI, consensuado con los sindicatos FECOMA-CCOO y MCA-UGT, para promover la mejora y rehabilitación de las viviendas con una antigüedad superior a los 15/20 años. Entre los objetivos que contempla este programa figuran incentivar el consumo, reducir el paro e incrementar los ingresos por IVA, IRPF y Seguridad Social.

Préstamos preferentes para la rehabilitación

El Plan MEJORAVI plantea una



serie de préstamos a largo plazo (7-8 años) a un tipo de interés del 0% para los primeros 5.000 euros y, a partir de esa cantidad, de Euribor +0,5%, con suelo 1,5% y techo 3%, hasta una cuantía máxima de 15.000 euros. Estos préstamos se destinarían a financiar cualquier tipo de reforma enfocada a la mejora de la vivienda (cocinas, baños, puertas, sue-

los, etc.), con preferencia hacia aquellas que incorporen materiales respetuosos con el medio ambiente y que favorezcan el ahorro energético, como la madera.

Para tratar dicho Plan Confemadera junto con FECOMA-CCOO y MCA-UGT han solicitado una entrevista con la Ministra de Vivienda, Beatriz Corredor,

con el fin de hacer efectiva la propuesta.

Oportunidad para el sector

Para Francesc de Paula Pons, Secretario General de Confemadera, "es vital que se implementen medidas de este tipo para dinamizar el sector. En España existen, aproximadamente, unos 10 millones de viviendas que podrían acogerse al

Plan MEJORAVI; si tomamos como referencia solamente el 10% de ellas, con un préstamo de 15.000 euros por vivienda, estaríamos moviendo 15.000 millones de euros que generarían más de 600.000 empleos directos e indirectos, 2.400 millones de euros en concepto de IVA, más de 580 millones en IRPF y casi 1.580 en nuevas cotizaciones a la Seguridad Social".

La patronal insiste en la vía de la internacionalización como "una necesidad" ante la actual crisis económica

Tras la celebración de la Asamblea, en la que se aprobó la memoria de actividades 2008 y la memoria económica de la Confederación, tuvo lugar una jornada abierta sobre la estrategia de modernización del sector de la madera: 'La internacionalización: una necesidad, no una opción'.

En ella se hizo hincapié en las nuevas oportunidades de negocio que la internacionalización puede representar para las empresas del sector, especialmente en un entorno tan competitivo como el actual. El mercado demanda hoy una visión global, que trascienda las fronteras, y un modelo productivo capaz de adaptarse a las demandas y necesidades cambiantes del consumidor. Por esta razón, la viabilidad de la industria de la madera pasa por desarrollar nuevas estrategias y productos, basados en la innovación y la calidad, y abrir la puerta de nuevos mercados internacionales.

Para potenciar esta presencia exterior, el Plan Sectorial de Exportación, que anualmente se desarrolla en colaboración con el Instituto Espa-

ñol de Comercio Exterior (ICEX), contempla un amplio programa de misiones comerciales directas, participaciones agrupadas en ferias internacionales y misiones de estudio a mercados clave. Igualmente, desde el Departamento Internacional de CONFEMADERA se está trabajando en la puesta en marcha de un portal que ofrezca servicios de autodiagnóstico a las empresas asociadas con escasa experiencia exportadora.

