NUEVAS DEMANDAS DE SOSTENIBILIDAD EN LOS MODELOS DE NEGOCIO: LA BIOECONOMÍA CIRCULAR!
¿Quién soy yo y qué vengo a contaros?...
Introducción...
¿QUÉ NOS APORTA TODO ESTO?
Y una vez puestos en situación...
¿Qué se necesita para que existan BIOPRODUCTOS basados en una BIOECONOMÍA VERDE?
¡Hemos llegado al concepto de BIOPRODUCTOS!
Entremos más al detalle en la ECONOMÍA CIRCULAR...
Hechas las presentaciones y los agradecimientos... vamos a ello!!
...pero antes de entrar de lleno en este mundo que hoy nos reúne, quizás venga bien situarnos antes un poco... y para ello, conviene empezar por el principio!!
Aunque ya os avanzo que...
LA MADERA es
EL NUEVO CARBÓN PETROLEO Y GAS
EL NUEVO PLÁSTICO
EL NUEVO HORMIGÓN VACERO
RESUMIENDO...
¡MUCHAS GRACIAS!
PROGRAMA:
Innova en verde
Curso gratuito
Estrategias de Marketing y Ventas Verdes de productos forestales sostenibles

Conseguir formación y un empleo de calidad

Innova en verde

Curso gratuito

Estrategias de Marketing y Ventas Verdes de productos forestales sostenibles

Gijón, 23 de mayo de 2018
Sala de Conferencias de Hotel Alcomar
C/ Cabrales 24.

El cambio hacia la sostenibilidad

Infórmate: www.pefc.es | proyectofb@pefc.es | 91 591 00 88

Acciones gratuitas cofinanciadas por el FSE

PROGRAMA:

9:30 h. Apertura y presentación del curso
- **María Jesús Álvarez,** *Consejera de Desarrollo Rural y Recursos Naturales del Principado de Asturias*

9:45 h. Módulo 1. Nuevas demandas de sostenibilidad en los modelos de negocio: la bioeconomía circular
- **Álvaro Fernandez,** *Vicepresidente de la Asociación de Propietarios Forestales de Asturias y Presidente de PEFC Asturias*
- **Rebeca Fernández,** *Responsable de Gestión y Proyectos de ASMADERA*
- **José Causí,** *Director Forestal de ASPAPEL*
- **Jesús Casas,** *Director General de Desarrollo Rural y Agroalimentación del Principado de Asturias*

11:30 h. Networking café

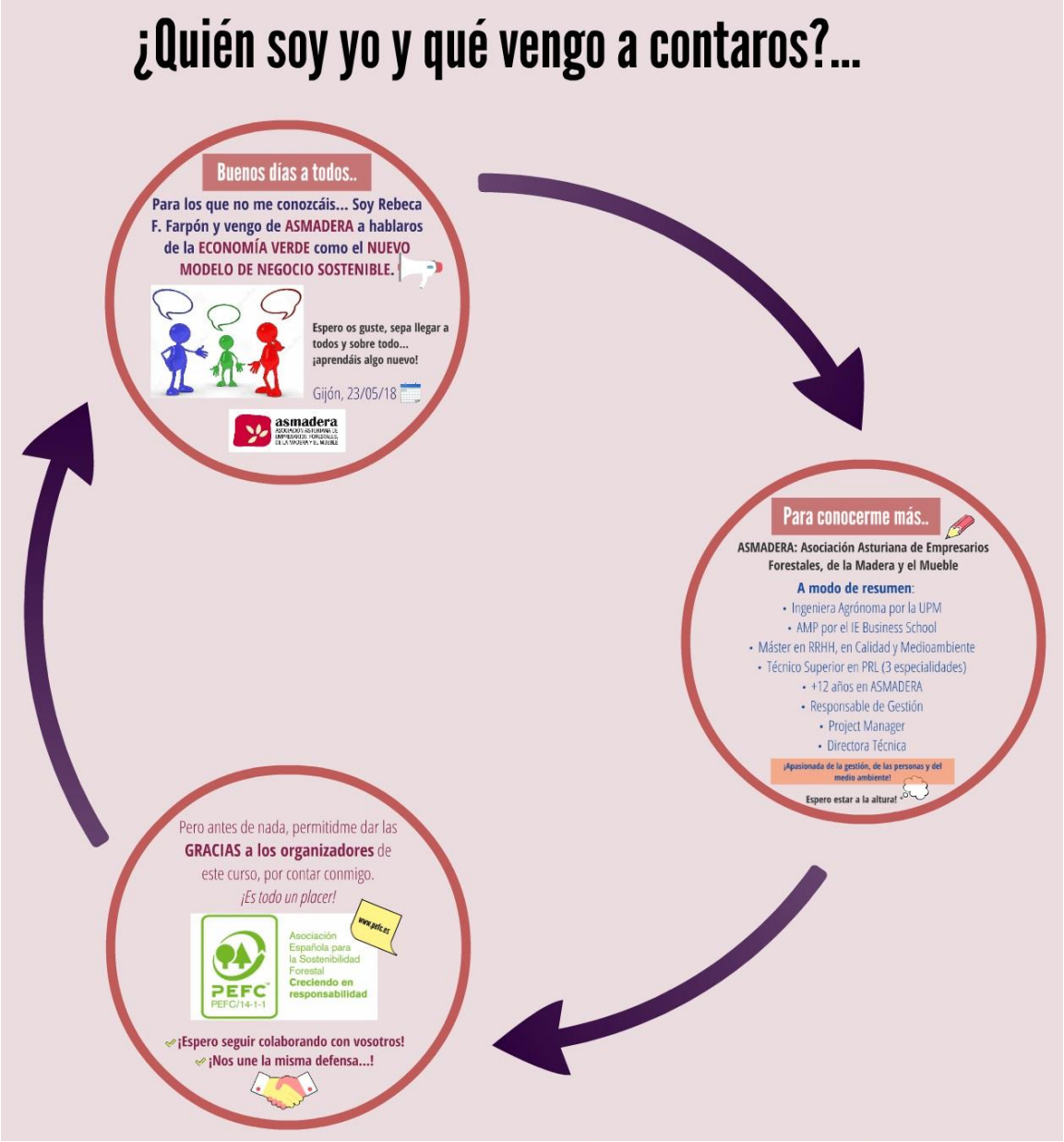
12:00 h. Módulo 2. Sesión dinámica de Branding, Marketing y Venta Verde
Claves para fortalecer y comunicar con éxito los productos de origen forestal
- **Christopher Smith,** *CEO de BrandSmith. Experto en identidad corporativa y branding*
- **Ana Belén Noriega,** *Secretaria General de PEFC España*

14:30 h. Almuerzo

15:30 h. Módulo 3. Formación práctica: Técnicas de divulgación y sensibilización ambiental de los consumidores. El caso de ***Jardín Botánico Atlántico de Gijón***

17:00 h. Cierre

Aforo limitado.
Rogamos confirmación de asistencia a través del **formulario on-line** o en la **hoja de inscripción adjunta**.
*Se entregará un **certificado de aprovechamiento***


¿Quién soy yo y qué vengo a contaros?...
Buenos días a todos..
Para los que no me conozcáis... Soy Rebeca F. Farpón y vengo de ASMADERA a hablaros de la ECONOMÍA VERDE como el NUEVO MODELO DE NEGOCIO SOSTENIBLE.
Espero os guste, sepa llegar a todos y sobre todo... ¡aprendáis algo nuevo!
Gijón, 23/05/18
asmadera
Para conocerme más..
ASMADERA: Asociación Asturiana de Empresarios Forestales, de la Madera y el Mueble
A modo de resumen:
• Ingeniera Agrónoma por la UPM
• AMP por el IE Business School
• Máster en RRHH, en Calidad y Medioambiente
• Técnico Superior en PRL (3 especialidades)
• +12 años en ASMADERA
• Responsable de Gestión
• Project Manager
• Directora Técnica
¡Apasionada de la gestión, de las personas y del medio ambiente!
Espero estar a la altura!
Pero antes de nada, permitidme dar las GRACIAS a los organizadores de este curso, por contar conmigo.
¡Es todo un placer!
www.pefc.es
Asociación Española para la Sostenibilidad Forestal
Creciendo en responsabilidad
PEFC
PEFC/14-1-1
¡Espero seguir colaborando con vosotros!
¡Nos une la misma defensa...!

Buenos días a todos..
Para los que no me conozcáis... Soy Rebeca F. Farpón y vengo de ASMADERA a hablaros de la ECONOMÍA VERDE como el NUEVO MODELO DE NEGOCIO SOSTENIBLE.
Espero os guste, sepa llegar a todos y sobre todo... ¡aprendáis algo nuevo!
Gijón, 23/05/18
asmadera
ASOCIACIÓN ASTURIANA DE EMPRESARIOS FORESTALES, DE LA MADERA Y EL MUEBLE

Para conocerme más..

ASMADERA: Asociación Asturiana de Empresarios Forestales, de la Madera y el Mueble

A modo de resumen:

- Ingeniera Agrónoma por la UPM
- AMP por el IE Business School
- Máster en RRHH, en Calidad y Medioambiente
- Técnico Superior en PRL (3 especialidades)
- +12 años en ASMADERA
- Responsable de Gestión
- Project Manager
- Directora Técnica

¡Apasionada de la gestión, de las personas y del medio ambiente!

Espero estar a la altura!

Pero antes de nada, permitidme dar las **GRACIAS a los organizadores** de este curso, por contar conmigo.

¡Es todo un placer!

www.pefc.es

PEFC
PEFC/14-1-1

Asociación Española para la Sostenibilidad Forestal
Creciendo en responsabilidad

¡Espero seguir colaborando con vosotros!

¡Nos une la misma defensa...!

Hechas las presentaciones y los agradecimientos… vamos a ello!!

Aunque ya os avanzo que…

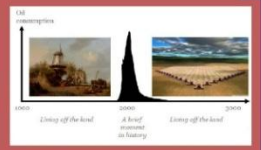
…pero antes de entrar de lleno en este mundo que hoy nos reúne, quizás venga bien situarnos antes un poco… y para ello, conviene empezar por el principio!!

+ INDUSTRIA FARMACEUTICA Y ALIMENTARIA

Introducción...

Durante los últimos 200 años, como resultado de la revolución industrial, nuestra sociedad se ha sustentado en una economía basada en los recursos fósiles.

Dicho modelo ha proporcionado crecimiento, empleo y prosperidad en muchas zonas del planeta, pero ha generado la externalidad ambiental más importante de nuestra historia: el **CAMBIO CLIMÁTICO!**



El **Cambio Climático** además tiene un efecto intensificador en otros de los retos más importantes a los que nos enfrentamos en el siglo XXI: **seguridad energética, sobrepoblación, escasez de agua y alimentos, crisis migratorias y sanitarias, etc**. Y todos ellos, de una manera u otra, están conectados y relacionados con el gran dilema de nuestros tiempos: **CÓMO DESACOPLAR CRECIMIENTO DE DEGRADACIÓN AMBIENTAL Y SOCIAL.**

Este cambio de paradigma supone una transición de una economía fósil a una economía basada en el uso sostenible y transformación de recursos biológicos: la llamada ECONOMÍA VERDE!!

ECONOMÍA BAJA EN CARBONO:
Énfasis en la lucha contra el cambio climático pero no deja claro si incluye el carbón verde y cómo se asegura el suministro de materias primas

ECONOMÍA CIRCULAR:
Énfasis en la recirculación de los residuos pero no incluye el suministro energético, ni la reposición de materiales ya no reciclabes, o el aumento de su demanda

BIOECONOMÍA:
Énfasis en fuentes de suministro renovables de origen biológico, que incluye energía y materias primas

ECONOMÍA VERDE y sus diferentes acepciones...

Términos quasi-equiparables con diferentes matices:

1. ECONOMÍA BAJA EN CARBONO
2. ECONOMÍA CIRCULAR
3. BIOECONOMÍA

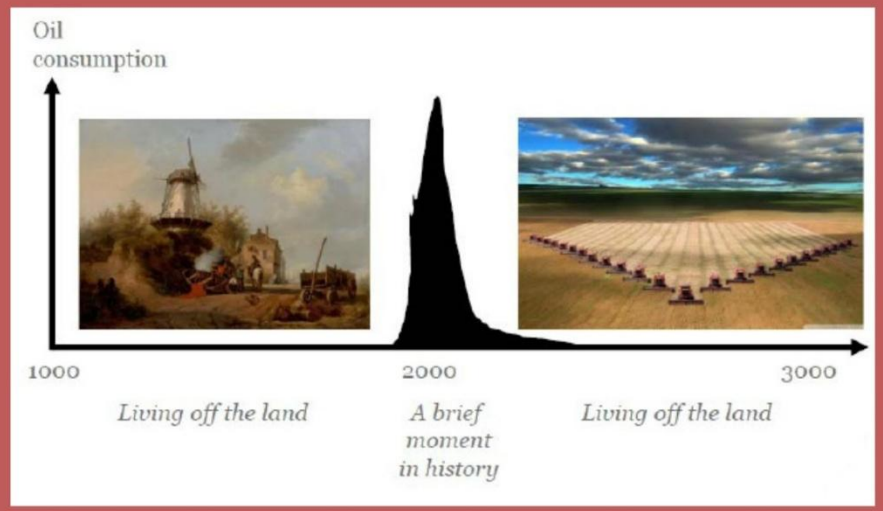
Centrándonos en lo anterior...

¡¡ES EVIDENTE QUE EXISTAN NUEVAS DEMANDAS DE SOSTENIBILIDAD EN LOS MODELOS DE NEGOCIO, BASADAS EN UNA ECONOMÍA VERDE!!

En donde además, EL SECTOR FORESTAL Y DE LA MADERA TIENE UN PAPEL ESENCIAL EN ESTA ECONOMÍA!!

Durante los últimos 200 años, como resultado de la revolución industrial, nuestra sociedad se ha sustentado en una economía basada en los recursos fósiles.

Dicho modelo ha proporcionado crecimiento, empleo y prosperidad en muchas zonas del planeta, pero ha generado la externalidad ambiental más importante de nuestra historia: el **CAMBIO CLIMÁTICO!**



El **Cambio Climático** además tiene un efecto intensificador en otros de los retos más importantes a los que nos enfrentamos en el siglo XXI: **seguridad energética, sobrepoblación, escasez de agua y alimentos, crisis migratorias y sanitarias, etc**. Y todos ellos, de una manera u otra, están conectados y relacionados con el gran dilema de nuestros tiempos: **CÓMO DESACOPLAR CRECIMIENTO DE DEGRADACIÓN AMBIENTAL Y SOCIAL.**

Este cambio de paradigma supone una transición de una economía fósil a una economía basada en el uso sostenible y transformación de recursos biológicos: la llamada ECONOMÍA VERDE!!

ECONOMÍA VERDE y sus diferentes acepciones...

Términos quasi-equiparables con diferentes matices:

1. ECONOMÍA BAJA EN CARBONO
2. ECONOMÍA CIRCULAR
3. BIOECONOÍA

ECONOMÍA BAJA EN CARBONO:

Énfasis en la lucha contra el cambio climático pero no deja claro si incluye el carbón verde y cómo se asegura el suministro de materias primas

ECONOMÍA CIRCULAR:

Énfasis en la recirculación de los residuos pero no incluye el suministro energético, ni la reposición de materiales ya no reciclabes, o el aumento de su demanda

BIOECONOMÍA:

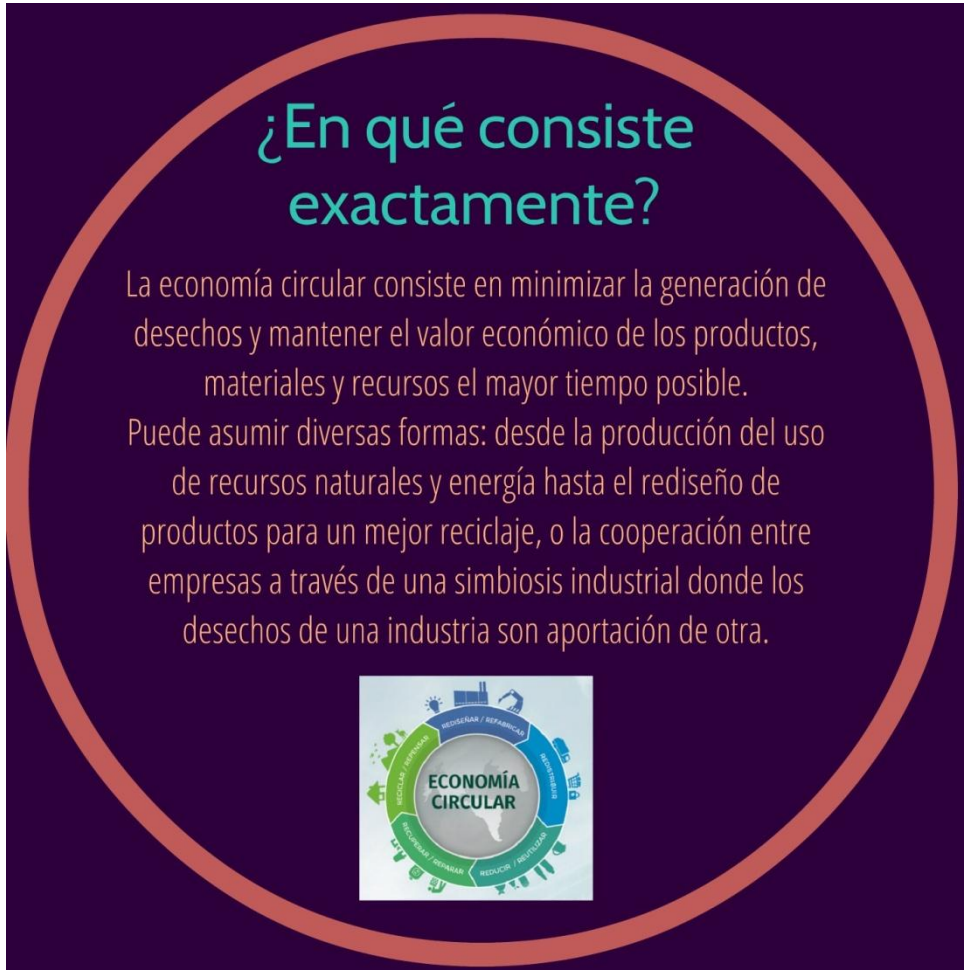
Énfasis en fuentes de suministro renovables de origen biológico, que incluye energía y materias primas

Centrándonos en lo anterior…

¡¡ES EVIDENTE QUE EXISTAN NUEVAS DEMANDAS DE SOSTENIBILIDAD EN LOS MODELOS DE NEGOCIO, BASADAS EN UNA ECONOMÍA VERDE!!

En donde además, EL SECTOR FORESTAL Y DE LA MADERA TIENE UN PAPEL ESENCIAL EN ESTA ECONOMÍA!!

Entremos más al detalle en la
ECONOMÍA CIRCULAR...
¿En qué consiste exactamente?
La economía circular consiste en minimizar la generación de desechos y mantener el valor económico de los productos, materiales y recursos el mayor tiempo posible.
Puede asumir diversas formas: desde la producción del uso de recursos naturales y energía hasta el rediseño de productos para un mejor reciclaje, o la cooperación entre empresas a través de una simbiosis industrial donde los desechos de una industria son aportación de otra.
¿Y por qué toda empresa debería involucrarse?
1 - Para demostrar a la sociedad que le importa el planeta y se compromete a reducir el cambio climático.
2 - Para plantear sus preocupaciones sobre las barreras y los obstáculos encontrados
3 - Para hacer que su voz y sus hábitos se conozcan y se aplaudan
4 - Para desarrollar una mayor red empresarial
5 - Para ofrecer a la sociedad lo que ésta demanda
6 - Para sentirse bien sabiendo que hace algo beneficioso para la sociedad y el medio ambiente
Es evidente que toda industria implicada en la economia circular genera BIOPRODUCTOS!
RECURSOS NATURALES
REFINERÍA DE PETRÓLEO
BIO-REFINERÍA
La clave de todo esto radica en el paso de los PRODUCTOS PETROQUÍMCOS Vs BIOPRODUCTOS!
A DÍA DE HOY, TODO LO QUE OBTENEMOS DEL PETRÓLEO LO PODEMOS PRODUCIR DE MATERIAS PRIMAS DE ORIGEN VEGETAL
Entonces, si soy empresa...
¿Me interesa apoyar el enfoque de la economía circular?
Y yo os digo: POR SUPUESTO QUE SÍ
Las empresas europeas ya lo apoyan. Lo hacen porque resulta beneficiosa desde el punto de vista comercial y porque los futuros patrones de consumo y producción son tan monumentales que no pueden ser manejados de la misma manera en que se hace hoy en día.
¡HAY QUE EMPRENDER EL CAMINO HACIA MÁS CIRCULARIDAD O PENSAR EN HACERLO!
Veamos algún ejemplo de industria circular:
http://www.circulary.eu/project


¿En qué consiste exactamente?
La economía circular consiste en minimizar la generación de desechos y mantener el valor económico de los productos, materiales y recursos el mayor tiempo posible.
Puede asumir diversas formas: desde la producción del uso de recursos naturales y energía hasta el rediseño de productos para un mejor reciclaje, o la cooperación entre empresas a través de una simbiosis industrial donde los desechos de una industria son aportación de otra.
ECONOMÍA CIRCULAR
REDISEÑAR / REFABRICAR
REDUCIR / REUTILIZAR
RECUPERAR / REPARAR
RECICLAR / REPROCESAR

Entonces, si soy empresa...

¿Me interesa apoyar el enfoque de la economía circular?

Y yo os digo: **POR SUPUESTO QUE SÍ**!

Las empresas europeas ya lo apoyan. Lo hacen porque resulta beneficiosa desde el punto de vista comercial y porque los futuros patrones de consumo y producción son tan monumentales que no pueden ser manejados de la misma manera en que se hace hoy en día.

¡HAY QUE EMPRENDER EL CAMINO HACIA MÁS CIRCULARIDAD O PENSAD EN HACERLO!

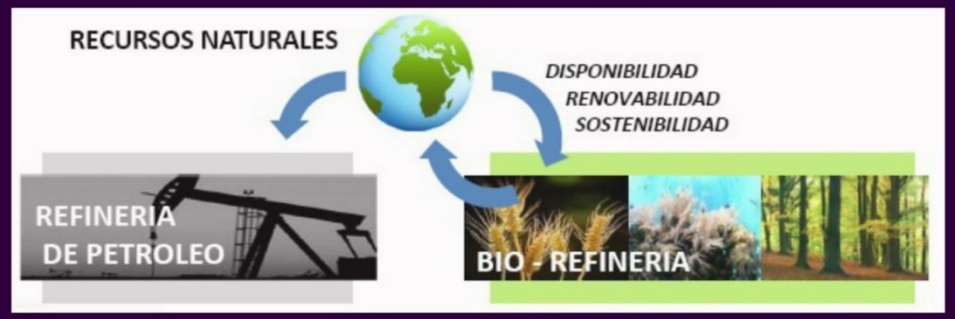
¿Y por qué toda empresa debería involucrarse?

1. - Para demostrar a la sociedad que le importa el planeta y se compromete a reducir el cambio climático.
2. - Para plantear sus preocupaciones sobre las barreras y los obstáculos encontrados
3. - Para hacer que su voz y sus hábitos se conozcan y se aplaudan
4. - Para desarrollar una mayor red empresarial
5. - Para ofrecer a la sociedad lo que ésta demanda
6. - Para sentirse bien sabiendo que hace algo beneficioso para la sociedad y el medio ambiente

Veamos algún ejemplo de industria circular:

http://www.circulary.eu/project

Es evidente que toda industria implicada en la economía circular genera **BIOPRODUCTOS!**



La clave de todo esto radica en el paso de los PRODUCTOS PETROQUÍMCOS Vs BIOPRODUCTOS!

A DÍA DE HOY, TODO LO QUE OBTENEMOS DEL PETRÓLEO LO PODEMOS PRODUCIR DE MATERIAS PRIMAS DE ORIGEN VEGETAL

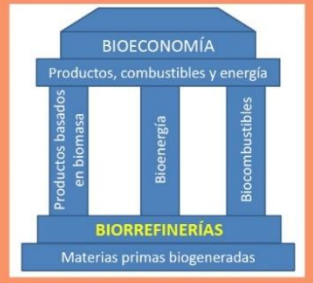
¡Hemos llegado al concepto de BIOPRODUCTOS!

Aparecen entonces la BIOTECNOLOGÍA, NANOTECNOLOGÍA y BIOCIENCIA, abriendo nuevos nichos de mercado.

Pero para que todo esto exista y se mantenga, hace falta:

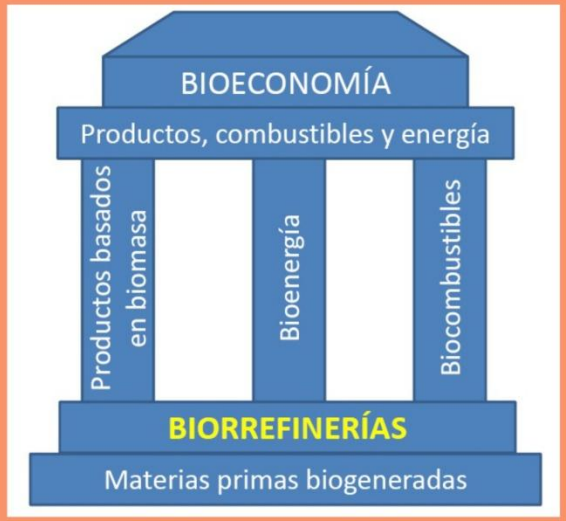
- ELEVADA PRODUCCIÓN DE MASAS FORESTALES, GESTIONADAS DE FORMA SOSTENIBLE
- TEJIDO PRODUCTIVO CON CAPACIDAD PARA GESTIONAR DE MANERA EFICIENTE UN MAYOR VOLUMEN DE RECURSO MONTE
- UTILIZACIÓN EFICIENTE DE LOS RECURSOS: OBTENER EL MAYOR VALOR POSIBLE
- USO EFICIENTE DE LAS MATERIAS PRIMAS: Utilización - Reutilización - Reciclaje - Recuperación de energía

Todo ello bajo el término de **BIORREFINERÍAS**...



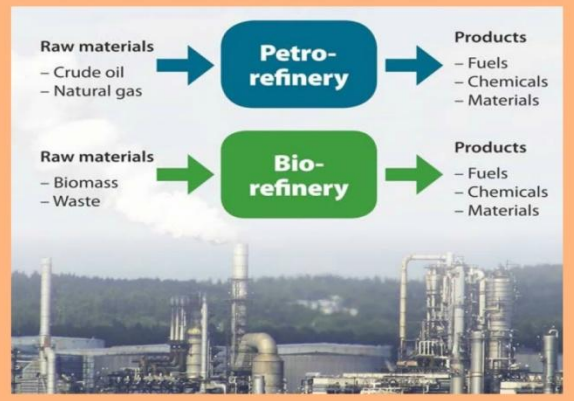
Aparecen entonces la **BIOTECNOLOGÍA**, **NANOTECNOLOGÍA** y **BIOCIENCIA**, abriendo nuevos nichos de mercado.

Todo ello bajo el término de **BIORREFINERÍAS**...



Pero para que todo esto exista y se mantenga, hace falta:

- ELEVADA PRODUCCIÓN DE MASAS FORESTALES, GESTIONADAS DE FORMA SOSTENIBLE
- TEJIDO PRODUCTIVO CON CAPACIDAD PARA GESTIONAR DE MANERA EFICIENTE UN MAYOR VOLUMEN DE RECURSO MONTE
- UTILIZACIÓN EFICIENTE DE LOS RECURSOS: OBTENER EL MAYOR VALOR POSIBLE
- USO EFICIENTE DE LAS MATERIAS PRIMAS: Utilización - Reutilización - Reciclaje - Recuperación de energía



¿QUÉ NOS APORTA TODO ESTO?

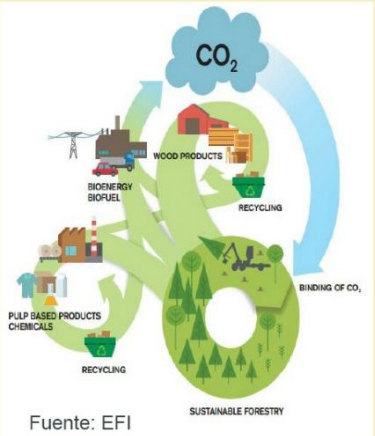
De esta forma, con los **BIOPRODUCTOS**, logramos un **DESARROLLO SOSTENIBLE** y un **USO SOSTENIBLE** de los **RECURSOS NATURALES**!

Mejoramos las tecnologías actuales, maximizamos los rendimientos de conversión, se reconsidera el consumo de materias primas, se minimiza la generación de residuos, se utilizan recursos alternativos (sol, viento, mareas, biomasa, ...), etc.

¿Cómo surgen?

pero...

Básicamente, como consecuencia del cambio de conciencia en las personas con respecto al medio ambiente, a la conservación de la flora y fauna y a la contaminación.



Fuente: EFI

Este sentimiento responsable y sostenible en nuestras vidas, nos lleva desde los vehículos eléctricos, pasando por el reciclaje y por supuesto, llega también hasta la construcción y la edificación creándose EDIFICOS INTELIGENTES Y SOSTENIBLES!

En donde *LA MADERA* juega un papel fundamental!!

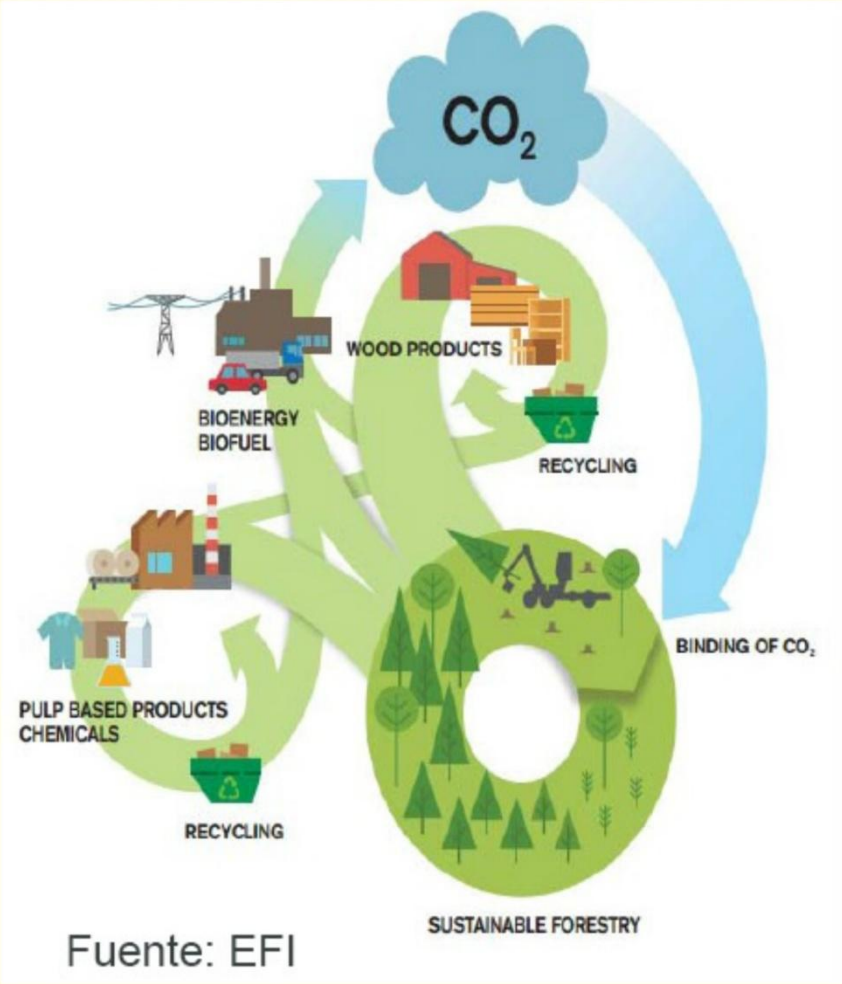
De esta forma, con los **BIOPRODUCTOS**, logramos un **DESARROLLO SOSTENIBLE** y un **USO SOSTENIBLE** de los **RECURSOS NATURALES**!

Mejoramos las tecnologías actuales, maximizamos los rendimientos de conversión, se reconsidera el consumo de materias primas, se minimiza la generación de residuos, se utilizan recursos alternativos (sol, viento, mareas, biomasa, ...), etc.

¿Cómo surgen?

pero...

Básicamente, como consecuencia del cambio de conciencia en las personas con respecto al medio ambiente, a la conservación de la flora y fauna y a la contaminación.



Fuente: EFI

Este sentimiento responsable y sostenible en nuestras vidas, nos lleva desde los vehículos eléctricos, pasando por el reciclaje y por supuesto, llega también hasta la construcción y la edificación creándose EDIFICOS INTELIGENTES Y SOSTENIBLES!

En donde *LA MADERA* juega un papel fundamental!!

Y una vez puestos en situación…

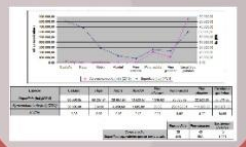
¿Qué se necesita para que existan BIOPRODUCTOS basados en una BIOECONOMÍA VERDE?

1).- MUCHOS BOSQUES

Y en Asturias los tenemos sobradamente!

2).- MUCHAS EMPRESAS MADERISTAS

Que se dediquen a la corta, principalmente…



Actividad principal		Emp.
Explotación forestal	912	216
1ª y 2ª transformación	461	08
	4623	2
	463	157
	464	10
	465	2
Industria del mueble	4681	172
	4682	6
	4683	16
	4684	1
	4685	46
Instalaciones	5055	479
Comercio	6173	122
Totales		1297

Actividades principales y secundarias de las empresas de la madera.

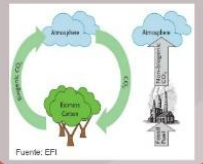
Datos de Camerdata.

Fuente: “El Sector de la Madera en Asturias. Publicación sobre el análisis de la dimensión, composición, estructura e impacto socioeconómico” (Octubre 2017)

No debemos olvidar que…

3).- MÁS CONCIENCIA SOCIAL HACIA EL SECTOR

Se le debe dar ya el lugar y el valor que le corresponde



4).- QUE SE DESPLIEGUE EL POTENCIAL DE LA FIBRA FORESTAL

5).- QUE SE INCREMENTE EL USO DE LA MADERA

Recordando que LA MADERA…

- La madera es el único material que es **NATURAL, RENOVABLE, SOSTENIBLE, REUTILIZABLE, RECICLABLE e INAGOTABLE**.
- Es una materia prima clave para el modelo de transición de Europa hacia una economía que impulse la competitividad global, el crecimiento económico sostenible y la generación de nuevos puestos de trabajo.
- Es **CONFORTABLE**: gran aislante térmico y acústico
- Es **SALUDABLE**: creación de entornos óptimos
- Es **EFICIENTE**: en la fabricación de productos requiere un menor consumo energético.
- Es la **MATERIA PRIMA DEL FUTURO**

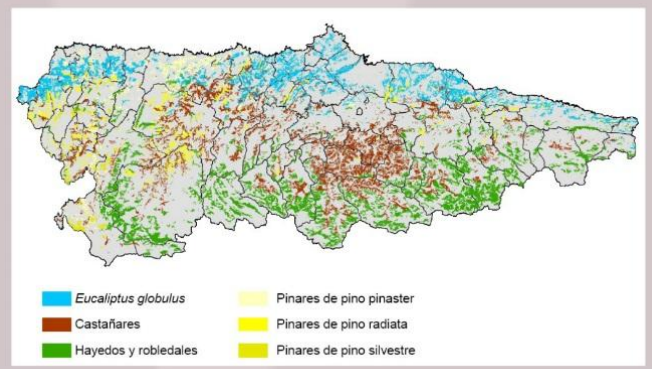
Y junto a ella, la **biomasa forestal** y los **productos forestales distintos de la madera**, están cobrando cada vez más interés comercial.

1).- MUCHOS BOSQUES

Y en Asturias los tenemos sobradamente!

Usos del suelo	Superficie (ha)	
Forestal	770.550	73%
No forestal	290.638	27%
Fuente: IV Inventario Forestal Nacional		

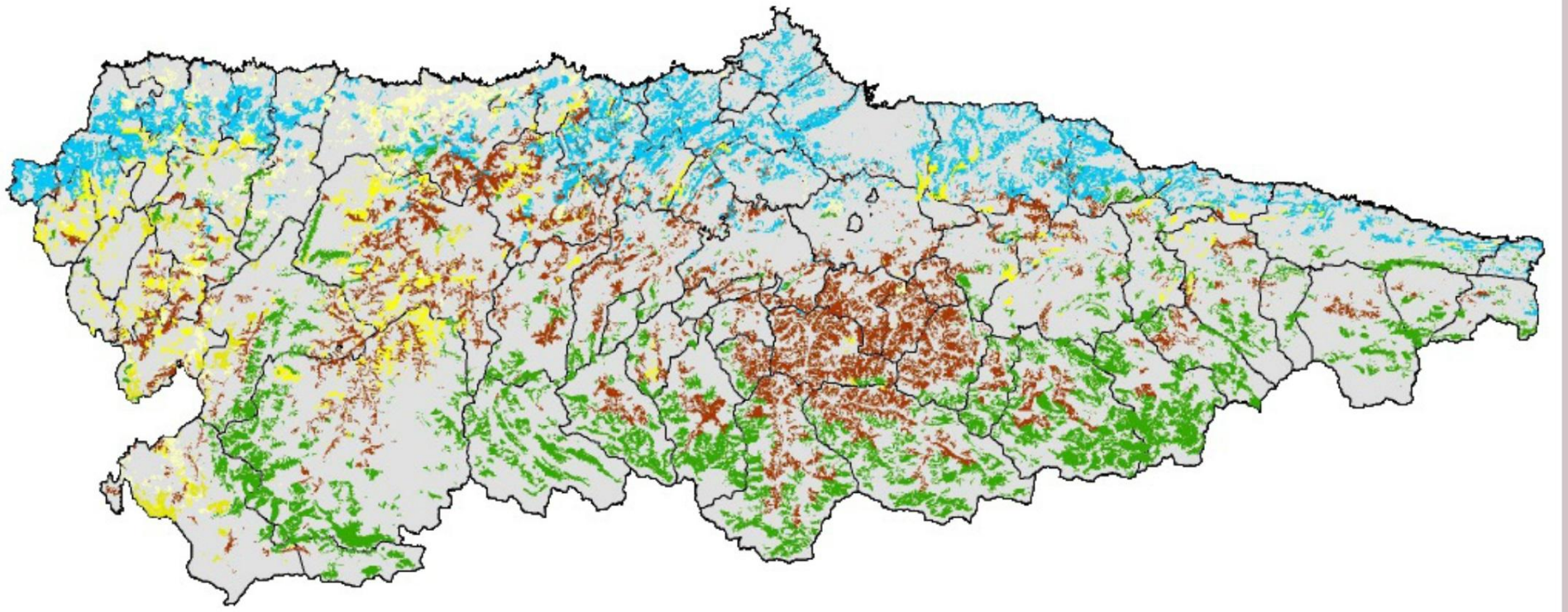
Distribución del uso forestal	Superficie
Monte arbolado denso	441.927 ha
Monte arbolado ralo	9.390 ha
Monte arbolado temporalmente sin cobertura	2.384 ha
Monte desarbolado total	316.849 ha
No forestal	290.638 ha
Total Asturias	1.061.188 ha



Usos del suelo		Superficie (ha)	
	Forestal	770.550	73%
	No forestal	290.638	27%
Fuente: IV Inventario Forestal Nacional			

	Distribución del uso forestal	Superficie
	Monte arbolado denso	441.927 ha
	Monte arbolado ralo	9.390 ha
	Monte arbolado temporalmente sin cobertura	2.384 ha
	Monte desarbolado total	316.849 ha
	No forestal	290.638 ha
	Total Asturias	**1.061.188 ha**

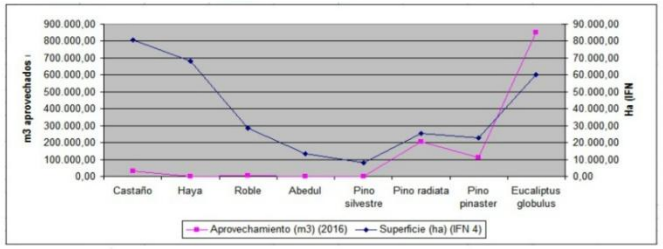
Prezi


Eucaliptus globulus
Castañares
Hayedos y robledales
Pinares de pino pinaster
Pinares de pino radiata
Pinares de pino silvestre

zi

2).- MUCHAS EMPRESAS MADERISTAS

Que se dediquen a la corta, principalmente...



Especie	Castaño	Haya	Roble	Abedul	Pino silvestre	Pino radiata	Pino pinaster	Eucaliptus globulus
Superficie (ha) (IFN 4)	80.560,05	68.287,84	28.663,98	13.520,57	7.916,63	25.385,99	22.523,05	60.311,66
Aprovechamiento (m3) (2016)	30.986,80	334,00	4.450,60	1.685,00	88,98	203.468,91	110.808,69	849.297,03
m3/ha	0,38	0,00	0,16	0,12	0,01	8,02	4,92	14,08

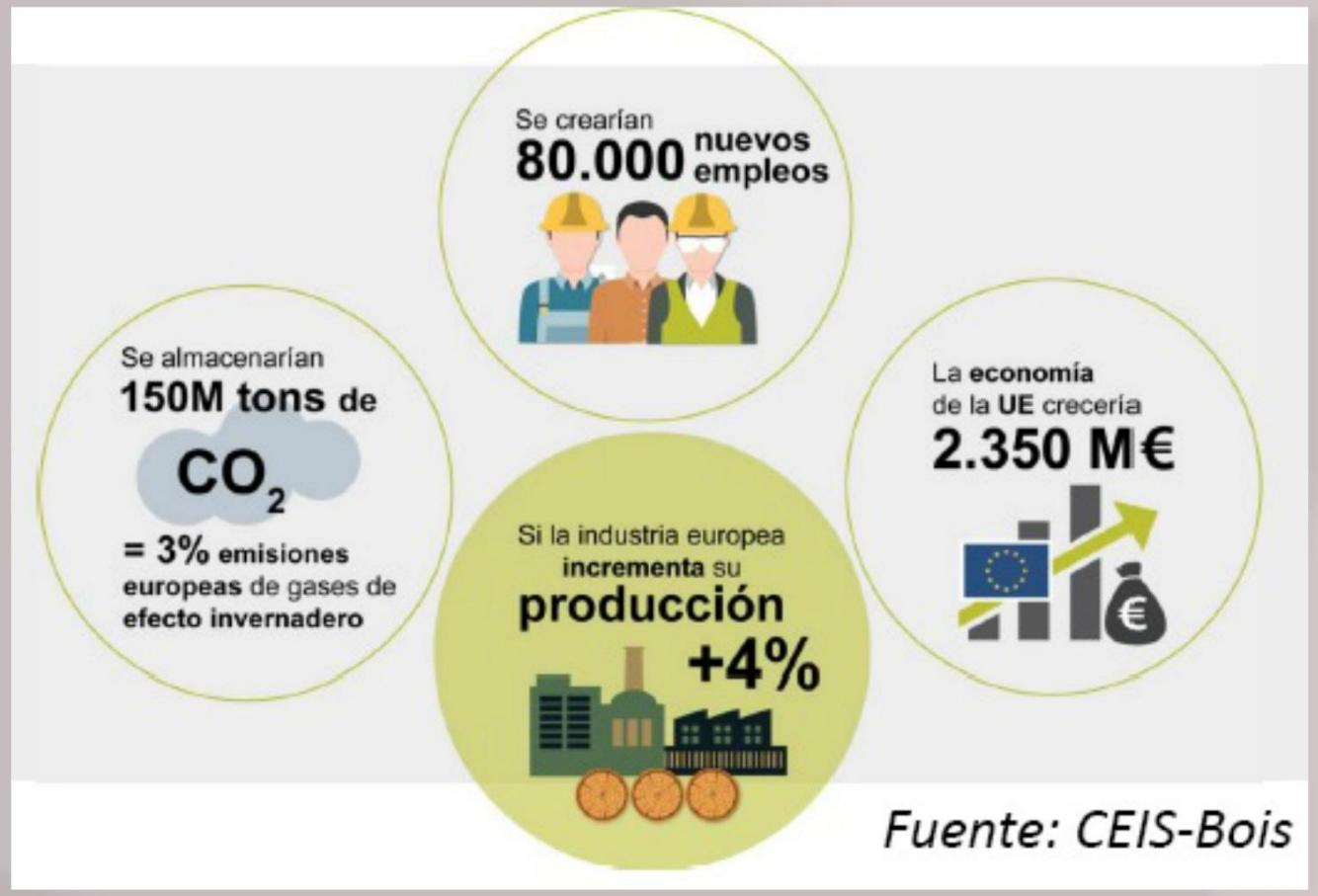
	Pino radiata	Pino pinaster	Eucaliptus globulus
Turno medio	30	40	15
Superficie equivalente que se corta al año	846	563	4.021

Actividad principal		Emp.
Explotación forestal	912	216
1ª y 2ª transformación	461	68
	4623	2
	463	157
	464	10
	465	2
Industria del mueble	4681	172
	4682	6
	4683	16
	4684	1
	4685	46
Instalaciones	5055	479
Comercio	6173	122
Totales		1297

Actividades principales y secundarias de las empresas de la madera.

Datos de Camerdata.

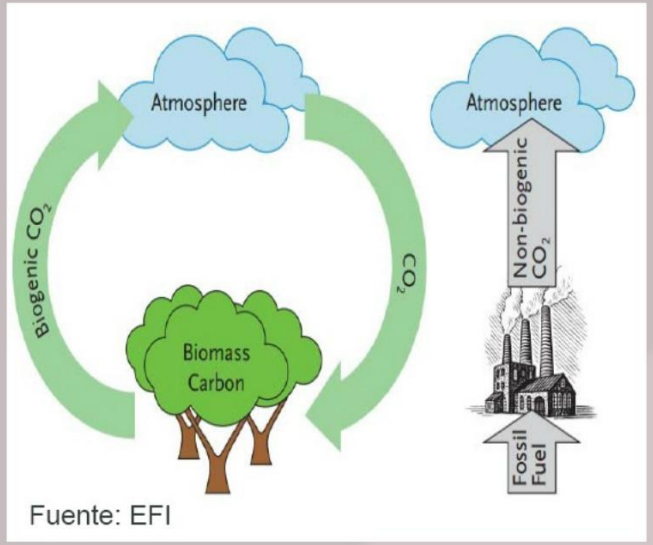
Fuente: "El Sector de la Madera en Asturias. Publicación sobre el análisis de la dimensión, composición, estructura e impacto socioeconómico" (Octubre 2017)



No debemos olvidar que...

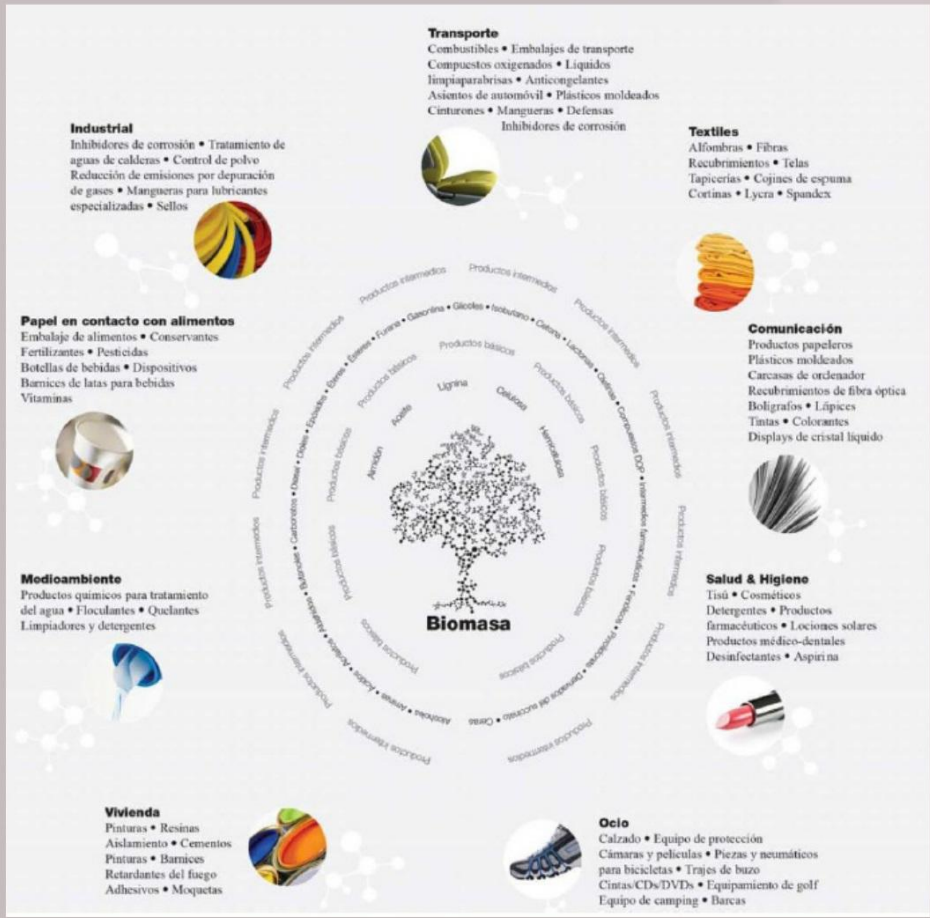
3).- MÁS CONCIENCIA SOCIAL HACIA EL SECTOR

Se le debe dar ya el lugar y el valor que le corresponde



Fuente: EFI

4).- QUE SE DESPLIEGUE EL POTENCIAL DE LA FIBRA FORESTAL



5).- QUE SE INCREMENTE EL USO DE LA MADERA

Nuevos usos de la madera

Usos energéticos → La madera, principal fuente de energía renovable

Bioeconomía → Biomateriales

Nuevos productos → Contralaminado
Maderas modificadas
Productos alta calidad

Recordando que LA MADERA…

- La madera es el único material que es **NATURAL, RENOVABLE, SOSTENIBLE, REUTILIZABLE, RECICLABLE e INAGOTABLE**.
- Es una materia prima clave para el modelo de transición de Europa hacia una economía que impulse la competitividad global, el crecimiento económico sostenible y la generación de nuevos puestos de trabajo.
- Es **CONFORTABLE**: gran aislante térmico y acústico
- Es **SALUDABLE**: creación de entornos óptimos
- Es **EFICIENTE**: en la fabricación de productos requiere un menor consumo energético.
- Es la **MATERIA PRIMA DEL FUTURO**

Y junto a ella, la **biomasa forestal** y los **productos forestales distintos de la madera**, están cobrando cada vez más interés comercial.

RESUMIENDO...

- Recuerda que toda actividad industrial revierte a la sociedad y al medio ambiente
- Es hora de cuidar el planeta y pasar de los PRODUCTOS PETROQUÍMICOS a los BIOPRODUCTOS
- Recuerda que el SECTOR FORESTAL y la MADERA es clave para revertir el CAMBIO CLIMÁTICO
- Aprovecha la ECONOMÍA VERDE para poner en valor tu negocio
- Fomenta el uso de la MADERA ya que es el material del pasado, presente y futuro
- Protege los ÁRBOLES
- Está en mano de los consumidores hacer que los modelos de negocio industriales pasen por implantar medidas de sostenibilidad

¡MUCHAS GRACIAS!

Y si puedo ayudaros en algo, aquí me localizáis:

Rebeca@asmadera.com
985273464
695388132
@RebeFarpon