

## Desarrollo Rural destinará 1,3 millones a los Picos y a sus áreas de influencia

Colunga contará con una nueva concentración parcelaria y en Llanes y Parres se ejecutarán trabajos para la prevención de incendios

**14/12/2016**

La Consejería de Desarrollo Rural y Recursos Naturales presentó ayer las cuentas de su departamento para 2017. En inversiones directas y ayudas habrá 157,8 millones de un total de 197,4 millones de euros. A la comarca del Oriente le compete la inversión en la red de espacios naturales protegidos que aumentó un 44,45 % para el próximo año alcanzando los 2,9 millones, de los que uno corresponde al Consorcio de Parque Nacional de los Picos de Europa y 379.651 euros son ayudas a las áreas de influencia del Parque. Así, la Consejería persigue la conservación del singular patrimonio natural de Asturias.

La comarca también se beneficiará, aunque todavía no está determinada la partida, de la movilización de unos recursos públicos de 200 millones dirigidos a la ganadería, agricultura, sector forestal, sector pesquero, industrias agrarias y diversificación rural, también habrá otros 150.000 euros para los certámenes agroalimentarios.

Las concentraciones parcelarias, que reserva más de 3,2 millones, permitirá trabajar en las 37 zonas de promoción pública que estarán en ejecución a lo largo de 2017, y que afectan a más de 15.700 hectáreas. Entre ellas, se incluye una nueva en Colunga. La Consejería invertirá también 3,5 millones en prevención de incendios forestales, principalmente en obras y trabajos relacionados con masas forestales. Parres y Llanes recibirán estas partidas. Además, habrá convocatorias para la plantación y tratamientos selvícolas como prevención contra el fuego.

Se tiene previsto comercializar varias variedades de miel de los abundantes bosques de la Montaña Central. Y también se planea -ya hay un proyecto para ello- habilitar una planta envasadora propia, la primera de la comarca, que se ubicaría en el centro de empresas del Caudal en Mieres.

De este modo, se quiere abrir un mercado para un producto conocido, pero bajo un sello distintivo al de los productos de grandes marcas y crear facilidades para los propios productos que se sumen a la iniciativa. «El Maeral dispondrá de todo tipo de material necesario para la labor del apicultor a un precio muy ventajoso. Pensamos que este sector tiene viabilidad económica para ser exitoso», explicó Menéndez.