

ELPROGRESO

Ence dispara su beneficio un 72,9% en el primer trimestre, hasta los 13,7 millones

El negocio de Celulosa aportó 10 millones de euros y el de Energía, 3,7 millones



Instalaciones de Ence en la ría de Pontevedra. JAVIER CERVERA-MERCADILLO

28 de Abril de 2017

La empresa maderera y forestal Ence logró un beneficio neto de 13,7 millones de euros en el primer trimestre del año, un 72,9% más que en el mismo periodo de 2016, a pesar del descenso en el precio de la celulosa, ha comunicado este miércoles la compañía a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

El negocio de Celulosa aportó al beneficio neto 10 millones de euros y el de Energía, 3,7 millones.

El beneficio bruto de explotación (ebitda) alcanzó los 40,8 millones, lo que supone un incremento del 22,3%, mientras que el importe neto de la cifra de negocio creció un 9,2%, hasta 141,4 millones.

Las ventas de celulosa aumentaron un 13,2%, hasta 246.139 toneladas, por la mayor producción y la reducción de existencias en 19.536 toneladas.

La producción de celulosa creció un 3,1%, un 4,4% en la planta de Pontevedra y un 2,2% en la de Navia (Asturias).

Según Ence, este mayor volumen de ventas ha permitido compensar la caída, en un 9,1%, del precio medio de venta.

Por ello, los ingresos por la venta de celulosa crecieron un 2,9%, hasta 114,6 millones.

Los ingresos por la venta de energía en el negocio de Celulosa aumentaron un 54,8% y se situaron en 20,1 millones.

En cuanto al negocio de Energía, que incluye la producción renovable con plantas de biomasa forestal y agrícola no vinculadas a la producción de celulosa, los ingresos ascendieron a 33,6 millones, lo que supone un incremento del 49,3%.